



Para divulgación inmediata
13 de enero de 2004

TELEVISIÓN DIGITAL OCUPA PUESTO CENTRAL EN LA CUMBRE DE LAS AMÉRICAS

El Foro ATSC Exhibe la Televisión Digital como Herramienta Eficaz para el Desarrollo Económico y Social

MONTERREY, México -- Diplomáticos de las Américas recibieron un avance del futuro, una visión de primera mano de las ventajas económicas y sociales de la televisión digital, durante el Foro del Sector Privado de la Cumbre Extraordinaria de las Américas esta semana en Monterrey.

La presentación de esta nueva y poderosa tecnología ante los ministros de Relaciones Exteriores y los líderes empresariales de la región, realizada por el ATSC Forum, subrayó el enorme potencial de la TV Digital para responder a los objetivos hemisféricos de crecimiento económico con equidad, desarrollo social y gobierno democrático con una amplia participación cívica.

Destacando el significado de estas cuestiones para los delegados de la Cumbre de las Américas, el presidente del ATSC Forum, Robert K. Graves, declaró: "Mientras los funcionarios trabajan por establecer políticas que alivien la pobreza y promuevan la paz y la prosperidad, queremos que sepan que la televisión digital es una herramienta eficaz para el desarrollo económico y social en la región. Nuestro objetivo aquí es demostrar este gran potencial para que reconsideren la televisión como la conocen hoy y vean que la televisión digital puede en gran medida estimular las economías nacionales, informar y educar a las sociedades, y promover una mayor transparencia en el gobierno y una mayor participación cívica".

Nahuel Villegas, presentador del ATSC Forum y ejecutivo de Harris Corporation, mostró el valor de la TV Digital como una herramienta clave para la integración hemisférica, la inclusión social y como un puente para salvar la brecha digital. "La información da poder y crea oportunidades", afirmó, mientras mostraba a la concurrencia una serie de demostraciones que se enfocaban particularmente en el "educasting", el uso económico de las señales de TV Digital para transmitir información educativa y contenido de Internet a las aulas y otros sitios. La presentación de la TV Digital también contó con demostraciones de aplicaciones comerciales e interactivas, y Villegas subrayó que "la misma tecnología también se puede usar para cosas como capacitación de maestros, capacitación laboral, cursos para padres, entrega de información de diagnóstico médico, prevención de desastres y muchas otras aplicaciones con tangibles ventajas sociales y económicas".

La demostración de TV Digital en la Cumbre Extraordinaria - fruto de la colaboración entre Harris, Texas Instruments, LG Electronics, Triveni Digital Zenith Electronics y el ATSC Forum - sigue a la histórica adopción de una resolución de la Comisión Interamericana de Telecomunicación (CITEL) de la Organización de los Estados Americanos (OEA) para alentar la implementación de los servicios de TV Digital en el hemisferio tan rápidamente como lo permitan las condiciones locales, usando una norma común. En esta decisión, los 34 miembros de la OEA han dado un gran paso hacia la creación del primer mercado hemisférico de televisión digital.

La CITEL reconoce que una norma hemisférica común de DTV facilitará la aparición de un enorme mercado de 830 millones de personas, creando economías de escala que aportarán más

equipos de más suministradores a precios menores, acelerando la entrega de servicios innovadores y beneficiosos en toda la región y alentando una mayor cooperación y más inversiones en investigación y desarrollo.

Los oradores del Foro también destacaron el gran impulso en la transición de la TV Digital en los Estados Unidos. En ese país, más de 1.300 estaciones de TV Digital están en el aire en 202 mercados, cubriendo más del 99% de los hogares norteamericanos con televisión.

Aproximadamente el 70% de los hogares norteamericanos con televisión tienen acceso a seis o más señales de TV Digital, y de 14 a 16 estaciones de TV Digital están en el aire en las mayores ciudades de los Estados Unidos.

Más de 800 productos de TV Digital están en el mercado actualmente en los Estados Unidos. Los precios siguen bajando, y las ventas crecen rápidamente. Hasta finales de 2003, se habían vendido aproximadamente 9 millones de unidades de TV Digital, lo que representa una inversión del consumidor de alrededor de US\$16 mil millones.

Además de la fuerte presencia del ATSC Forum en el Foro del Sector Privado del domingo, el anfitrión de la Cumbre Extraordinaria de las Américas, el presidente mexicano Vicente Fox, y otros jefes de Estado, experimentaron la tecnología de la televisión digital durante la propia Cumbre del 12 al 13 de enero gracias a pantallas de plasma proporcionadas por LG Electronics Inc., miembro del ATSC Forum.

El ATSC Forum, una organización afiliada al Advanced Television Systems Committee Inc., educa a los radiodifusoras, fabricantes y funcionarios de gobierno en todo el mundo sobre las ventajas de la tecnología de la televisión digital, y aboga por la adopción de la familia de normas de ATSC con el fin de alcanzar esas ventajas.

CONTACTO: Robert Graves, +1-703-222-0200, rgraves@atscforum.org
Jennifer Haefeli, +1-202-777-3501, jhaefeli@atscforum.org